

泰福生技 CDMO 服務全新亮相

台、美泰福聯手，線上線下全方位出擊

泰福-KY (6541) 迎戰 CDMO 服務商機，台、美子公司連袂全新出擊！泰福生技今（1 日）宣布，台灣泰福即日起正式推出 CDMO 全新網站，而美國泰福亦緊鑼密鼓地展開行銷布局，台、美同步以線上加乘線下（O2O）整合策略，全方位宣示跨足 CDMO 市場的決心。

泰福生技以提供完整的上、下游一站式生物藥製程開發服務為訴求，結合台、美團隊優勢打造 CDMO 專業分工與合作新模式，經半年多的籌備已大致就緒，全新 CDMO 服務團隊蓄勢待發。

其中，台灣泰福此次嶄新推出的 CDMO 網站（<https://www.tanvexbiologics.com.tw>），充分展現其前臨床試量產開發經驗，從細胞株開發、製程開發、生物分析、配方開發及試量產製程等臨床前階段，期能滿足更多潛在合作夥伴所需之服務，協助國內外生技製藥合作夥伴「贏在起跑點」，共創雙贏。

美國泰福以多年累積開發生物相似藥及相關商業發展能量為基礎，進一步切入 CDMO 業務，今年以來整備 CDMO 產線設備，營運長 John R. Mosack 更於今年 6 月親自來台，在泰福生技股東會中向台灣生技業者招手，針對自家優勢，他強調，聖地牙哥廠擁有完整且經過 FDA 認可的生物藥品商品化生產經驗能力，同時也是為數不多擁有大型微生物發酵槽及哺乳類動物生產線的 GMP 廠，具有產品開發與商業化的豐富經驗，可滿足客戶的多元需求。

此外，美國泰福歷經組織調整、人員培訓、業務推廣等多管齊下，已逐漸在美國的 CDMO 領域嶄露頭角，獲得當地生技新創公司肯定，已有多個案子洽談中，更可望在近期拿下該公司布局 CDMO 以來的首筆訂單，寫下重要里程碑。

在泰福生技的台、美團隊攜手跨足 CDMO 新領域，並經由整合行銷策略擴散泰福生技的全新服務及品牌，期能充分運用台灣長期建立的研發量能、人才優勢，結合美國 GMP 生產在地化及通過嚴格的美國 FDA 工廠審查所積累的經驗等獨特優勢利基，成為台灣、甚至全球生技醫藥委託開發暨製造服務的最佳策略夥伴。